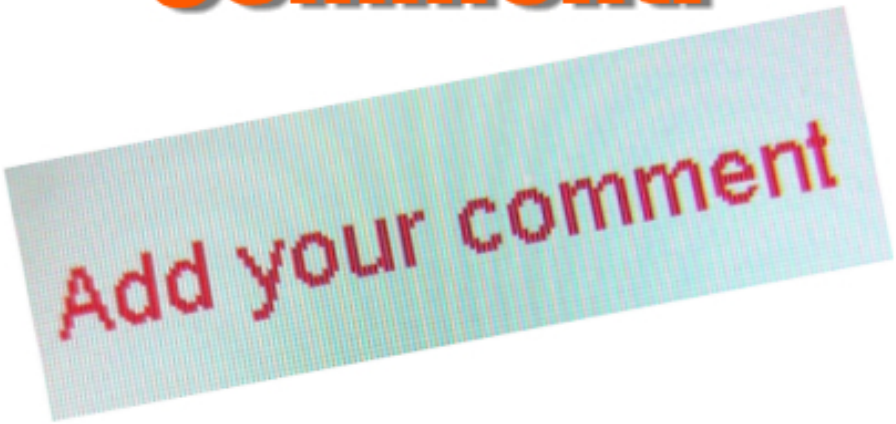
- Strategie di Viral Marketing -

I segreti dei Commenti



Scopri i segreti dei commenti per ricevere visite targhetizzate

- Stefan Des -

Questo è un e-book gratuito
Copyright © Stefano Des
http://www.stefandes.com
Tutti I Diritti Riservati.
Nessuna parte del testo può esser riprodotta
senza il permesso scritto dell'autore Stefan Des.
Puoi inoltrare questo report ai tuoi amici.
E' vietata la sua vendita la con qualsiasi mezzo.
La violazione dei diritti d'autore saranno puniti
ai termini di Legge.

Strategie Viral Marketing

Chi è Stefano Des

Stefano Des è un comune ragazzo di 24 anni,che nonostante il suo lavoro a tempo pieno e al lavoro della moglie,si trovava come più della metà delle famiglie medie italiane a stentare ad arrivare alla fine del mese.

Cambiare lavoro?Chiedere un aumento?Le solite domande non convincono quel ragazzo,pensava:”Ci vuole qualcosa in più..due stipendi non bastano,ci vuole un terzo stipendio!!

Incantato dalla rete e dalle infinite possibilità che offre, si butta sull’affascinante mondo del guadagno on line.

Guardandosi intorno,capisce che molti dei suoi concorrenti sono solo dei monotoni e faticano a trovare novità proponendo agli utenti sempre le stesse idee,promettendo che scalerai una montagna,e facendoti arrendere prima ancora di iniziare a scalarla.

Strategie Viral Marketing

Quello che troverai in queste pagine sono istruzioni e metodi che non troverai altrove,sono idee originali e geniali partite esclusivamente dalle menti di Terzo-stipendio.it.

Hai in mano delle nozioni fondamentali per intraprendere la strada del tuo successo,
non diventerai milionario,noi,le illusioni le lasciamo fare ai maghi.

Vuoi guadagnare?Bene,sappi che ti aspetta un duro lavoro,tanto sacrificio e impegno,non c'e una bacchetta magica che ti fa uscire le banconote dal cappello.

Strategie Viral Marketing

I segreti dei commenti

I commenti sono una parte fondamentale di un blog,perché consentono di interagire con i lettori,aumentano il valore di un post (non sareste curiosi di leggere un post dove sono stati lasciati 40 commenti?),possono portare più traffico.

Commentare nei blog,è forse il metodo più usato per portare traffico verso le proprie pagine web,

quindi potrai pensare di conoscere già i contenuti di questo report,ma ti assicuro che proprio la semplicità di inserire un commento può facilmente vanificare l'intento di portare traffico verso il proprio sito o blog.

Vediamo perché.

Strategie Viral Marketing

Commentare nei blog

Commentare nei blog può essere una strategia molto potente, usandola con le giuste accortezze:

quando scrivi un commento,sarà inutile commentare con due parole,tipo “molto interessante” o “complimenti” o “grazie,non lo sapevo”,i lettori non useranno il dito indice per cliccare sul link che hai inserito (come ci speri tu),ma useranno il dito medio,non per farti dei gestacci,stai tranquillo,ma per scorrere la rotellina del mouse dimenticandosi di te in una frazione di secondo.

Pensa invece ad un commento che valorizza un post da un altro punto di vista,che regala un aneddoto o un’esperienza,un commento che apre una discussione,insomma,un commento che arricchisce il contenuto di un post e che aumenti il piacere di leggerlo.

Strategie Viral Marketing

Commentare a caso in blog di ogni tipo e di ogni tematica solo per spargere il tuo link,non servirà a nulla,perderai solo tempo.

Si,potrai generare un po' di traffico,ma non ti sarà utile perché non targhetizzato,scrivi esclusivamente commenti in blog con la tua stessa tematica,che riguarda la tua nicchia,così da farti conoscere e apprezzare dai lettori interessati a quella determinata tematica.

Inoltre, dopo aver inserito qualche commento in diversi blog che trattano la tua stessa nicchia,i lettori abituali dell'argomento potranno sentirsi seguiti nella loro lettura,leggere i tuoi commenti,diventerà un'abitudine tanto da spingerli sempre più a visitare il tuo blog e a diventare un tuo lettore abituale.

Strategie Viral Marketing

Inoltre sarà molto utile commentare blog molto frequentati,che abbiano un traffico non indifferente,(con 200-300 visite giornaliere),così da avere più possibilità di ricevere visite.

Un'altra cosa molto importante e che molti trascurano,è il valore del primo commento.

Quando viene pubblicato un nuovo articolo,sarà molto vantaggioso scrivere un commento per primo,nella maggior parte dei blog infatti i commenti sono in ordine crescente,quindi il primo sarà sicuramente più visualizzato del dodicesimo e avrà la possibilità di ricevere più click.

Scrivere un commento per primo darà la possibilità di rompere il ghiaccio,di iniziare una discussione all'interno dell'area commenti,e quindi di scrivere più commenti!

Questa tecnica unita alla qualità dei commenti,ti porterà davvero tantissimi visitatori.

Strategie Viral Marketing

Analizzando questi punti,potrai capire quanto sia importante scrivere commenti,oltre alla sua naturale motivazione di esistere.

Quindi perché non dedicarsi un po' di più a questo importantissimo passaggio sfruttando i benefici che ne consegue il suo utilizzo?

Commentate di più!

Strategie Viral Marketing

Come aumentare i commenti sul tuo blog

Uno dei problemi che crea frustrazioni ai blogger è senz'altro l'assenza dei commenti.

Un blog non commentato è un blog morto,punto.

Come detto prima il numero dei commenti farà aumentare la curiosità del lettore,spingendolo anche a partecipare alla discussione.

E' del tutto normale non ricevere commenti quando si ha un nuovo blog,ma quando un blog è ben avviato,la mancanza di interazione è un fattore molto grave,le cause potrebbero essere la mancanza di traffico che genera il tuo blog o i contenuti dei tuoi post che non vengono apprezzati.

Invita sempre i lettori a commentare,la semplice frase "*Voi che ne pensate?*" alla fine dell'articolo, potrà aiutarti molto nell'intento di aumentare i commenti.

Strategie Viral Marketing

Se hai in mente di scrivere un articolo lungo,prova a lasciarlo nella parte finale incompleto,invogliando i commentatori a completarlo e riservando altri punti importanti dell'argomento rispondendo ai commenti. Un esempio potrebbe essere "8 regole da seguire per..." scrivendone solo 6 o 7 e chiedendo ai visitatori di indovinare le ultime "regole"..

11

Cambiare il solito link "add comments" o "commenta", sembrerà stupido ma ti aiuterà a invogliare i visitatori a lasciare un commento per primo,e quindi a rompere il ghiaccio.

Potresti inserire "Nessun commento – Non vuoi essere il primo?" oppure "Oggi tocca a te aprire la discussione!".Questi sono solo degli esempi che mi sono venuti in mente in questo momento,usando la fantasia e la creatività potrai catturare più facilmente il primo commento,e dare inizio alla discussione.

Sii originale,la gente lo apprezzerà!

Strategie Viral Marketing

Scrivere ogni tanto degli articoli molto critici,pungenti, pazzi,potrebbe creare una discussione molta accesa all'interno dell'area commenti,per non parlare dell'interessato,che potrebbe creare una vera e propria rissa virtuale!

Comunque questa è la tecnica meno usata in circolazione,e i motivi potrai capirli da solo,però io apprezzo questa tecnica a patto che si usi con molta molta moderazione.

Inserire link di altri articoli postati da altri blogger potrà "costringere" gli interessati a lasciare un commento sul tuo blog.

Potresti fare lo stesso con loro,commentando i loro articoli aumentando lo scambio link e creando una sorta di scambio favori.

Strategie Viral Marketing

Rispondi sempre,sempre ai tuoi commentatori.

Solo così potrai accrescere la tua community di lettori.

Proponi loro dei nuovi argomenti,fai delle domande direttamente al lettore,questi sarà apprezzato,e continuerà la discussione.

Se per qualche motivo tu non rispondi ai commenti,riscontrerai senz'altro un calo di commenti nuovi col passare del tempo.

Pensa a quando in alcune fiere o manifestazioni,trovi uno stand che non riesci a vedere che servizio o prodotto tratta per la grande mole di gente che vi sta intorno,non ti è mai capitato di avvicinarti a quello stand per curiosità,magari non te ne frega niente in quel momento e non hai la minima intenzione di comprare qualcosa,ma ti avvicini a quello stand per la curiosità che ti ha suscitato la grande mole di gente interessata!

Strategie Viral Marketing

Questo succede anche con i commenti,sarò ripetitivo ma è importantissimo accumulare i commenti di un articolo,se un visitatore vede che alcuni tuoi articoli hanno ricevuto 20,30,40 commenti sarà curioso anche lui di leggerlo e penserà che il tuo blog è qualcosa di molto prezioso ,con contenuti molto validi e probabilmente inserirà la tua pagina nei segnalibri o si iscriverà ai feed o alla tua newsletter,etc.

Un altro trucchetto che si può usare per stimolare l'inserimento di commenti nel proprio blog è senz'altro la classifica commentatori.

Per questo esiste un plugin per blog wordpress che inserisce i top commentatori nella sidebar.

Questa azione potrà creare una sorta di competizione e potrà dare più visibilità sul nostro blog al commentatore dandoli la possibilità di ricevere più click.

Inoltre sarà un bene entrare in confidenza con i tuoi commentatori abituali,così facendo potrai tu stesso

Strategie Viral Marketing

chiedergli di commentare un determinato articolo considerato per te importante.

L'ultimo tecnica che vorrei suggerirti è quella di creare un articolo centrato proprio sui commenti dei visitatori,linkando nella relativa pagina dove hanno inserito i commenti.

Così facendo aumenterai la fidelizzazione dell'utente stesso,e donerai molta importanza a quello che i tuoi visitatori scrivono aumentando l'interattività e la fiducia che hanno verso di te.

Adesso vediamo come puoi migliorare il tuo blog wordpress con plugin che ti faranno aumentare e fidelizzare i commentatori.

Strategie Viral Marketing

Plugin Wordpress

1 –Nofollow free-

Molto molto utile per aumentare i commenti,questo plugin consente di eliminare il nofollow,cioè quel tag inserito di serie in tutte le piattaforme blog che elimina il link in questione.

-Benefici-

Nofollow free ridona il link esterno e verrà apprezzato dai commentatori,specie quelli che commentano per sviluppare queste tecniche di viral marketing,inoltre avrai sicuramente un aumento di commentatori!

-Download-

http://www.michelem.org/wordpress-plugin-nofollow-free/

Strategie Viral Marketing

2 –Subscribe to comments-

Questo plugin consente a chi posta un commento di ricevere una email con una notifica quando sono stati postati altri commenti relativi allo stesso articolo.

-Benefici-

Lega il commentatore al post e lo stimola a replicare un commento anche se non è più in linea.

-Download-

http://txfx.net/code/wordpress/subscribe-to-comments/

Strategie Viral Marketing

3 -Show top commentators-

Consente di mostrare nella sidecar i commentatori più attivi del tuo blog.

-Benefici-

Crea una sorta di competizione tra i commentatori e porta una maggiore visibilità all'interno del tuo blog grazie al link attivo.

-Download-

http://www.pfadvice.com/wordpress-plugins/show-top-commentators/

Strategie Viral Marketing

4 –Comment luv-

Comment luv è un plugin che premia i fedeli commentatori del tuo blog.

Se il lettore inserisce nel commento l'indirizzo del suo blog,questo plugin riconoscerà automaticamente i suoi Feed,estraendo l'ultimo articolo con il relativo link.

-Benefici-

Il lettore non sarà solo stimolato da il link attivo grazie al nofollow free,ma potrà far visualizzare nel suo commento anche il suo ultimo articolo postato, aumentando le possibilità di ricevere visite!

-Download-

http://www.commentluv.com/download/ajax-commentluv-installation/

Strategie Viral Marketing

Questo mini ebook è nato per far conoscere le potenzialità dei commenti all'interno di un blog,sia per i commentatori che per i blogger.

Usando queste tecniche avrai la possibilità di aumentare la link populary del tuo blog e di ricevere molte visite provenienti dai blog in cui hai lasciato uno o più commenti.

Potrai trovare altre strategie di Viral Marketing sul mio blog:

http://www.stefandes.com

Puoi seguirmi anche tramite i Feed:

http://feeds2.feedburner.com/StefanDesBlog

Strategie Viral Marketing

Se non sei ancora iscritto alla newsletter,

puoi farlo su questa pagina:

http://www.stefandes.com/newsletter.html

Resterai aggiornato sulle novita' del blog e dei miei prodotti,e partecipare al nuove programma di affiliazione!

Strategie Viral Marketing

Puoi inoltrare questo mini ebook a tutti i tuoi amici,o scrivere un articolo sul tuo blog regalandolo ai tuoi lettori.

Inoltre se mi segnalerai il tuo blog,sarò felice di lasciarci un commento ;-)

Puoi scrivermi a

admin@terzo-stipendio.it

Visita anche il mio sito ufficiale:

http://www.terzo-stipendio.it

Strategie Viral Marketing

Spero che questa lettura ti sia stata utile,in ogni caso ti ringrazio dell'attenzione.

Stefan Des

Strategie Viral Marketing