

Giacomo Bruno

GUIDA A GOOGLE ADWORDS

Report collegato a:

[FARE SOLDI ONLINE CON GOOGLE](#)



*Puoi distribuire gratuitamente questo ebook a chiunque.
Puoi inserire i tuoi link affiliato.*

**Il programma per inserire annunci
pubblicitari su Google**

GUIDA A GOOGLE ADWORDS

Il programma per inserire annunci pubblicitari su Google si chiama Google AdWords. Funziona così:

- 1) apri un account;
- 2) crei una nuova campagna pubblicitaria in lingua italiana;
- 3) inserisci il testo del tuo annuncio;
- 4) scrivi le parole chiave che ti interessano;
- 5) selezioni il CPC (costo per clic), cioè quanto sei disposto a pagare per ciascun clic;
- 6) decidi il budget mensile, cioè la somma massima che sei disposto a spendere in un mese di pubblicità;
- 7) i tuoi annunci vanno online dopo pochi minuti.

L'intera procedura è guidata, quindi impostare il primo annuncio è molto facile. Ecco tutti i passaggi:

1) Vai su <http://adwords.google.it> e clicca su “Iscriviti Subito”:



2) Clicca su “Versione Standard”:



3) Scegli “Italiano” come lingua:

AdWords di Google: Identifica clienti - Windows Internet Explorer

https://adwords.google.com/select/TargetingWizard?wizardType=r

Google

AdWords di Google: Identifica clienti

Pagina iniziale Stampa Pagina Strumenti

Google AdWords Sono i risultati che contano™ Guida Contattaci

Clienti di destinazione Crea annuncio Scelta parole chiave Imposta prezzo Revisiona account Iscrizione

Benvenuto in AdWords

Questa procedura guidata di registrazione ti aiuterà a creare la tua campagna in quattro semplici fasi: Definizione dei clienti di destinazione, scelta delle parole chiave e impostazione del limite di spesa. Prova la procedura guidata senza alcun obbligo: i tuoi annunci non verranno visualizzati fino a quando non avrai verificato il tuo account e inviato le informazioni di fatturazione. Puoi naturalmente modificare i tuoi annunci o interrompere la campagna in qualsiasi momento.

Targeting clienti in base alla lingua

Quali lingue parlano i tuoi clienti?

Per selezionare più lingue, tieni premuto il tasto CTRL o Command.

Italiano
Cinese (semplificato)
Cinese (tradizionale)
Coreano
Danese
Ebraico
Finlandese
Francese

Targeting clienti in base alla località

Quanto è grande l'area in cui verrà visualizzato l'annuncio? Scegli un'opzione:

Domande comuni

- [Com'è strutturato un account AdWords?](#)
- [Quali sono le opzioni di targeting per lingua e per località di cui dispongo?](#)
- [Che cos'è il targeting regionale per località? E il targeting per località personalizzato?](#)
- [Il targeting regionale o per località personalizzata è adatto alla mia attività?](#)
- [Glossario AdWords](#)

Ricerca argomenti della Guida

es. opzioni di fatturazione, posizione dell'annuncio

Desideri che sia Google a farlo per te? [Fatti aiutare dai nostri esperti.](#)

4) Scegli “Italia” come nazione dei tuoi clienti:

AdWords di Google: Identifica clienti - Windows Internet Explorer

https://adwords.google.com/select/TargetCountries?wizardType=m

Google

AdWords di Google: Identifica clienti

Pagina iniziale Stampa Pagina Strumenti

Google AdWords Sono i risultati che contano™ Guida

Clienti di destinazione Crea annuncio Scelta parole chiave Imposta prezzo Revisiona account

Targeting clienti in base al paese o alla zona

Sul lato sinistro della pagina, evidenzia i paesi o le zone in cui desideri pubblicare l'annuncio, quindi fai clic su "Aggiungi". È possibile selezionare il numero desiderato di paesi o zone. Gli annunci verranno visualizzati dagli utenti di ogni località selezionata.

Paesi e zone disponibili

Tutti i paesi e le zone

Italia
Australia
Austria
Belgio
Brasile
Canada
Cina
Corea del Sud

Paesi e/o zone selezionati

Italia

Aggiungi >
< Rimuovi

Domande comuni

- [Come viene determinata la località in cui pubblicare gli annunci?](#)
- [Il targeting regionale o per località personalizzata è adatto alla mia attività?](#)
- [Glossario AdWords](#)

Ricerca argomenti della Guida

es. opzioni di fatturazione, posizione dell'annuncio

Desideri che sia Google a farlo per te? [Fatti aiutare dai nostri esperti.](#)

< Indietro Continua >

©2007 Google - [Home page di AdWords](#) - [Norme redazionali](#)

5) Inserisci il testo del tuo annuncio:

6) Seleziona le parole chiave su cui vuoi far apparire l'annuncio:

7) Seleziona Budget giornaliero e costo per clic (CPC):

AdWords di Google: Impostazione dei prezzi - Windows Internet Explorer

https://adwords.google.com/select/SetPricing?wizardType=newAcc

AdWords di Google: Impostazione dei prezzi

Il pagamento per questo account deve essere effettuato tramite: [Visualizza opzioni di pagamento](#)

Euro (EUR €)

Questo determina le modalità di pagamento, non la gestione delle transazioni con i clienti.

Nota: una volta attivato l'account, non è più possibile cambiare questa impostazione.

Qual è l'importo massimo che sei disposto a spendere, in media, ogni giorno?

Dal budget giornaliero dipendono i costi. Quando il limite giornaliero viene raggiunto, in media gli annunci non vengono più visualizzati nel corso di quella giornata. Dal budget dipende la frequenza di visualizzazione dell'annuncio, non la posizione. Aumenta o diminuisci il budget in base alle tue necessità.

Inserisci il budget giornaliero: €

[In che modo il mio budget influirà sul rendimento dei miei annunci?](#)

Qual è l'importo massimo che sei disposto a pagare ogni volta che un utente fa clic sul tuo annuncio?

L'impostazione del costo per clic massimo (CPC) influisce sul posizionamento del tuo annuncio. Il CPC massimo è l'importo massimo che sei disposto a pagare ogni volta che un utente fa clic sul tuo annuncio. È possibile modificare il CPC massimo in base alle proprie necessità.

Offerta CPC predefinita: € (Minimo: €0,01)

[Quando i miei annunci iniziano ad accumulare costi?](#)

[Come vengono posizionati gli annunci?](#)

[Quanto costa il servizio AdWords?](#)

[In che modo posso controllare il costo dei miei annunci?](#)

[Quali sono i tempi di fatturazione?](#)

[Glossario AdWords](#)

Ricerca argomenti della Guida

Cerca

es. opzioni di fatturazione, posizione dell'annuncio

Desideri che sia Google a farlo per te? [Fatti aiutare dai nostri esperti](#)

8) Verifica che la campagna pubblicitaria sia corretta:

AdWords di Google: Verifica delle selezioni - Windows Internet Explorer

https://adwords.google.com/select/ReviewAccount?wizardType=ne

AdWords di Google: Verifica delle selezioni

Sono i risultati che contano™

Guida | [C](#)

Clients di destinazione | Crea annuncio | Scelta parole chiave | Imposta prezzo | **Revisione account** | Isc

Verifica delle selezioni

Nome campagna: Campagna n. 1 [Modifica](#)

Lingue parlate dai tuoi clienti: Italiano [Modifica](#)

Località dei clienti: Italia [Modifica](#)

Valuta: Euro (EUR €) [Modifica](#)

Budget giornaliero: EUR €5,00 [Modifica](#)

Nome gruppo di annunci: Gruppo di annunci n. 1

Annunci:

[Vincere in Borsa](#)

Guida Fare Soldi col Trading Online

Guadagna Denaro in Borsa DVD €190

[www.Autostima.net/Vincere_in_Borsa](#)

[Modifica](#)

Parole chiave: [Modifica](#)

analisi di borsa analisi tecnica borsa borsa borsa azioni quotazioni di borsa

Offerta CPC predefinita: EUR €0,05 [Modifica](#)

[Domande comuni](#)

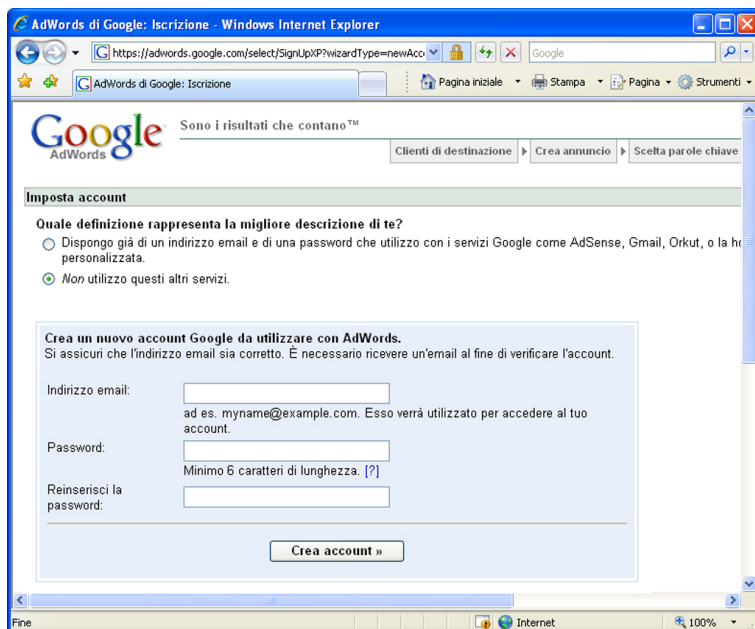
- [Che aspetto avrà l'account?](#)
- [Quale tipo di rapporti otterrò?](#)
- [In che modo posso controllare il costo dei miei annunci?](#)
- [Glossario AdWords](#)

Ricerca argomenti della Guida

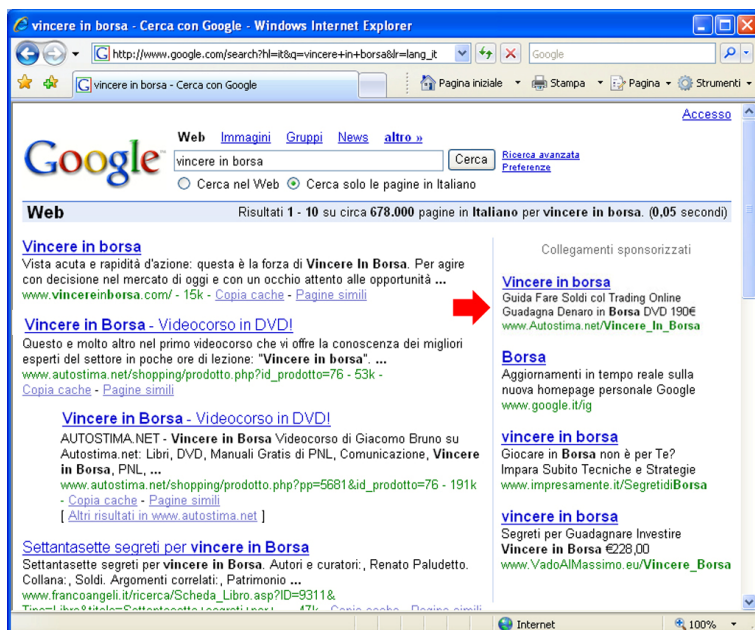
Cerca

es. opzioni di fatturazione, posizione dell'annuncio

9) Inserisci i tuoi dati per registrarti e creare il tuo account:



10) Il tuo annuncio è online su Google quando un utente cerca una delle parole chiave che hai selezionato:



Quando dovevo pubblicizzare il mio ultimo videocorso “[Vincere in Borsa](#)”, sono entrato nel mio account su AdWords, ho creato una nuova campagna e ho inserito questo annuncio:

Collegamenti sponsorizzati

[Vincere in borsa](#)

Guida Fare Soldi col Trading Online

Guadagna Denaro in **Borsa** DVD 190€

www.Autostima.net/Vincere_In_Borsa

Come parole chiave ho scelto tutte quelle correlate al mio prodotto, quindi “borsa, trading online, trading, vincere in borsa, azioni, investire in borsa, investimenti, giocare in borsa” e centinaia di altre parole particolarmente efficaci che ho scoperto attraverso tre strumenti di ricerca che ti presenterò tra poche pagine.

In questo modo ogni volta che una persona fa una ricerca su Google, e in particolare cerca una di quelle parole che io ho selezionato, il mio annuncio apparirà tra gli sponsor di quella ricerca. In questo modo potrà leggerlo e se colpisco la sua attenzione, arriverà a cliccarlo. Solo a quel punto mi verrà

addebita il costo di quel clic, ad esempio 5 centesimi di euro. Quindi se il sig. Mario Rossi cerca su Google “trading online” tra gli annunci sponsorizzati apparirà il mio. Lui cliccherà, arriverà sul mio sito, vedrà la scheda del videocorso e magari lo comprerà. E io avrò incassato 240 euro a fronte di una spesa di pochi centesimi. Chiaro il meccanismo?

Se quell’annuncio lo avessi messo tu, grazie al [programma di affiliazione di Bruno Editore](#) tu avresti incassato il 30%, cioè 72 euro! Niente male per aver solo messo un link verso i nostri prodotti...

Buon lavoro!

Giacomo Bruno

Giacomo Bruno

GUIDA A GOOGLE ADWORDS

Report collegato a:

[FARE SOLDI ONLINE CON GOOGLE](#)



Puoi distribuire gratuitamente questo ebook a chiunque.

Puoi inserire i tuoi link affiliato.

**Il programma per inserire annunci
pubblicitari su Google**