

**Simone Caracciolo**

# **GUADAGNARE CON TWITTER**

*Report*



Titolo

“GUADAGNARE CON TWITTER”

*Report collegato a:*



Autore

Simone Caracciolo

Sito Web

<http://www.kuandika.com>

<http://www.guadagnarecontwitter.com>

*Questo report non è vendibile per qualsiasi motivo. Puoi distribuire liberamente e gratuitamente questo report a patto che non ne alteri il contenuto.*

*Tutti i diritti sono riservati.*

## **Introduzione**

Quello che scoprirai seguendo passo dopo passo la mia guida, è un modo di usare Twitter veramente unico.

Oggi in Italia è scoppiato il fenomeno Facebook, e prima ancora c'era stato quello di Myspace. Ma ancora pochi conoscono e usano Twitter, molto popolare in America, di cui anche personaggi famosi ne usufruiscono.

Twitter non è un normale Social Network, ma è definito più dettagliatamente come Micro-Blogging, poiché si hanno a disposizione non più di 140 caratteri per comunicare con i tuoi amici.

Ma non ti preoccupare, sono più che sufficienti, e questa funzione, al contrario di quello che pensano in molti, è molto utile ed efficace.

In questa guida t'insegnerò tutti i migliori trucchi e le migliori strategie per guadagnare con questo sistema di micro-blogging, imparerai a costruirti una lista di followers di tutto rispetto e avrai a disposizione strumenti molto interessanti per aumentare la tua rendita.

Inoltre ti elencherò sistemi per guadagnare unici, che sono usati nel mercato americano, e ancora poco in quello italiano.

Il mio obiettivo è di darti la possibilità di crearti un vero e proprio sistema di guadagno attraverso Twitter, ma anche tu devi fare la tua parte, perché purtroppo senza impegno, costanza e applicazione è difficile raggiungere dei risultati.

Quindi mettiti comodo, e iniziamo. Segui attentamente tutti i capitoli di questo ebook e applicali così come te li spiego. Vedrai che non ti sarà difficile raggiungere il successo.

## Capitolo 1

### ***“Concetti Chiave Di Twitter”***

Che cos'è Twitter?

Spesso quanto si parla di Twitter o di qualsiasi altro social network in generale, la prima reazione è: *"Nessuno deve sapere quello che sto facendo"* o *"Non mi preoccupa di ciò che altre persone stanno facendo"*. Ma si sa benissimo che non è così. La dimostrazione la puoi vedere con i tuoi stessi occhi guardando il numero d'iscritti a Facebook, Twitter, Myspace ecc... Si parla di milioni di utenti.

#### ***Ma cosa spinge la gente a iscriversi ai social network?***

Tutti dicono che vogliono condividere, fare nuove amicizie ecc, ma il vero motivo è la curiosità. Si è proprio così, siamo curiosi, curiosi di sapere cosa fanno i nostri amici, cos'hanno fatto e cosa faranno. È un istinto naturale. Se non fossimo curiosi come puoi spiegare l'enorme successo che hanno le riviste di gossip?

Ma ritorniamo a parlare del nostro amato Twitter: è un utile strumento di comunicazione che permette di interagire con persone di tutto il mondo in tre modi diversi:

- 1) inviare un breve messaggio a un gruppo di persone in modo pubblico*
- 2) Inviare un breve messaggio a una persona specifica in modo pubblico*
- 3) Inviare un breve messaggio a una specifica persona privata*

Twitter è indicato anche come un servizio di **"micro-blogging"**, nel senso che si possono postare brevi aggiornamenti limitati a 140 caratteri o meno.

***Perché è consentito l'utilizzo di così pochi caratteri? Perché non si può scrivere di più?***

Originariamente, la limitazione dei caratteri è stata creata per rendere Twitter compatibile con i telefoni cellulari e messaggi di testo (SMS). Ora, si tratta di una caratteristica utile che consente agli utenti di ricevere in modo rapido e conciso informazioni da parte di molte, molte persone!

Vediamo ora alcuni vocaboli utili per lavorare con Twitter. Siccome il sito è in inglese, ti possono essere molto utili, e quindi per facilitarti le cose ho deciso di tradurti quelli principali o comunque i più usati. Anche se il sito è di un utilizzo veramente semplice, ti consiglio di soffermarti su questi termini per un po'.

- **Twitter Handle:** Conosciuto anche come un nome utente. Questo è il nome che si sceglie per rappresentare se stessi.
- **To Follow:** Per iscriversi agli aggiornamenti di qualcuno su Twitter. Puoi farlo cliccando sul bottone **FOLLOW** ovvero seguimi che trovi nella pagina della persona che hai scelto, oppure inserendo la sua username alla fine del link di seguito *<http://twitter.com/USERNAME>*. (Inserire il nome utente della persona nell'URL, come ad esempio *<http://twitter.com/SCaracciolo>*). Quando si segue qualcuno, i suoi aggiornamenti saranno visualizzati nella tua pagina principale in modo da sapere che cosa sta facendo.
- **To Follow Back:** Iscriversi agli aggiornamenti di qualcuno che ha in precedenza seguito voi. Ogni volta che una nuova persona ti segue, riceverai un'e-mail di avviso da Twitter. Nell'e-mail, ci sarà un link al profilo di quella persona. Facendo clic sul link, puoi verificare chi è quella persona e magari decidere di seguirlo.
- **Follower:** E' una persona che ha deciso di seguire i tuoi aggiornamenti. È possibile visualizzare il numero totale di Followers sulla pagina principale del tuo profilo.
- **Update:** Conosciuto anche come un Tweet ovvero aggiornamento. Questi non possono superare i 140 caratteri (Più avanti parleremo di diversi tipi di aggiornamenti.) Puoi

trovarlo centralmente in alto nella pagina principale del tuo profilo.

- **@Reply**: Un messaggio pubblico inviato da un utente a un altro. Per farlo si deve mettere **@ USERNAME** all'inizio del Tweet (Messaggio.)
- **Direct Message (or DM)**: Un messaggio privato inviato da un utente ad un altro utente. Puoi farlo cliccando sulla voce *“message”* nel suo profilo o digitando **D USERNAME**.
- **Twitter Stream**: E' l'elenco degli aggiornamenti della persona interessata. Ogni volta che esso posta un aggiornamento, sarà inserito in questa lista chiamata appunto Twitter Stream. Puoi visionarla andando ad esempio su <http://twitter.com/SCaracciolo>
- **Tweet-up**: Un evento organizzato specificamente per gli utenti Twitter, di solito informali.
- **Retweet (o RT)**: Per ripetere ciò che qualcun altro ha già Postato. Puoi fare questo per evidenziare qualcosa di prezioso che ha detto qualcuno della tua rete e condividere la stessa cosa. (Esempio: **Retweet@USERNAME**: quello che ha scritto).



In breve, Twitter è uno strumento per costruire mantenere un rapporto di contatto. L'uso commerciale più evidente di Twitter è di incontrare i potenziali clienti e condurli verso la tua rete commerciale.

Tuttavia, è anche possibile utilizzarlo per:

- Sviluppare e promuovere il tuo marchio
- Interagire con i tuoi clienti
- Tenere Traccia di ciò che la gente sta dicendo della tua attività o prodotto.
- Promuovere gli altri contenuti che hai creato.
- Sviluppare rapporti diretti con i blogger e giornalisti per collaborazioni.
- Molto altro ancora...

Iniziamo questo fantastico viaggio alla scoperta di Twitter e all'utilizzo di questo potentissimo strumento che ancora pochi in Italia conoscono.

**Consiglio:** *“Segui bene tutti i passaggi che ti mostro qui di seguito, queste impostazioni sono molto utili ed efficaci”.*

Questo report è una breve introduzione all'ebook rivoluzionario [“Guadagnare con Twitter”](#).

Al momento è l'unica guida completa su Twitter, che ti insegna i migliori trucchi e le migliori strategie per poter monetizzare questo Social Media, e aiutarti a far esploder il tuo Business.

Questo report è stato oggetto di moltissime testimonianze positive da parte di moltissimi Internet Marketer ed esperti del settore, al punto da essere stata soprannominata da Italo Cillo la “Bibbia di Twitter”

Ma cosa scoprirai leggendo l'ebook “Guadagnare con Twitter”?

- **Concetti Chiave di Twitter:** Punti Fondamentali e Primari per Usare Twitter in Tutte le Sue Forme
- **Creazione e Impostazione Del Proprio Profilo:** Come Creare in modo Ottimale il Proprio Profilo e Impostarlo secondo Parametri ben Definiti, al fine di Raggiungere gli Obiettivi Desiderati.
- **Creare un Background Professionale:** Strumenti e Suggerimenti per Creare il Proprio Background in modo Professionale
- **Come Usare al Meglio Aggiornamenti e Risposte:** Le Migliori Tecniche per Inserire Aggiornamenti Competitivi e Utilizzare le Risposte a Proprio Favore
- **Macchina Automatica Dei Followers:** Impostazioni Segrete per Ricevere in Maniera Automatica Moltissimi Seguaci ogni Giorno. (Queste Tecniche Valgono Moltissimo!)
- **Super Promozione del Tuo Profilo:** La Promozione è Molto Importante. Troverai i Migliori Metodi di Promozione e

Soprattutto Quelli più Efficaci per Evitare di Farti Perdere Tempo Prezioso.

- **Monetizzazione di Twitter:** Tecniche, Metodi e Strategie che Nessuno Conosce per Guadagnare con Twitter. Trucchi del Mestiere MAI Svelati!!
- **Super Strumenti Aggiuntivi:** Una Sensazionale Raccolta di Strumenti che Faranno Viaggiare il Tuo Business su Twitter a 300 km/h!!

Come puoi notare questo ebook è una vera e propria enciclopedia di Twitter, con cui scoprirai tutto, ma veramente tutto su questo fantastico Social Media.

Vai subito su [www.guadagnarecontwitter.com](http://www.guadagnarecontwitter.com)

Scopri anche il [Programma di Affiliazione](#) per rivendere questo ebook, Che fino a questo momento ha un tasso di conversione sulle vendite elevatissimo!!

A presto!  
Simone