

Ciao sono Deni Benati, Internet Marketer di 26 anni. Ho collaborato e tuttora collaboro con nomi importanti del marketing italiano.

Presidente ed unico proprietario di:

**[www.guadagnolowcost.com](http://www.guadagnolowcost.com)**

**[www.face-money.com](http://www.face-money.com)**

**[www.internetmarketing-it.com](http://www.internetmarketing-it.com)**

**[www.businessconpaypal.com](http://www.businessconpaypal.com)**

**[www.guida-minisiti.com](http://www.guida-minisiti.com)**

**[www.mailinglist-build.com](http://www.mailinglist-build.com)**

# **Come Iniziare un Business Online di Successo!**

L'autore di questo Report è Deni Benati. Tutti i diritti sono riservati. E' vietata la copia o la modifica anche parziale del testo. Puoi distribuire questo Report Gratuito a chiunque purché non utilizzi metodi non etici come spam e programmi p2p.

Oggi ti insegnerò concretamente come fare per iniziare un fruttuoso business online, anche partendo da zero, senza avere nulla da vendere!

.. Si parla di grossi guadagni, anche cifre a 4 zeri... ovviamente tutto dipenderà dal tuo impegno..

Dunque andiamo nel dettaglio a vedere esattamente di che cosa hai bisogno per essere il prossimo commerciante online con dei grossi incassi...

Iniziamo subito, le tre cose indispensabili di cui hai bisogno, e quando dico indispensabili intendo dire che non puoi farne a meno, sono:

- **Un dominio & web-host.**
- **Un prodotto.**
- **Un autoresponder.**

Vediamoli ora nel dettaglio..

## **Dominio**

Il motivo per cui hai bisogno di un sito internet è che ovviamente devi rendere il tuo business accessibile a tutto il mondo. Il tuo business deve avere una "base" dove potersi sviluppare, quale migliore base del web?

Per prima cosa dovrai acquistare un nome dominio per il tuo sito web (es. [www.tuosito.com](http://www.tuosito.com)). Il nome del tuo sito web è ovviamente una delle cose più importanti, dovrà essere strettamente legato con il tuo business, ad esempio se il tuo business tratta di caccia & pesca il tuo sito internet si potrà chiamare "[www.cacciapesca.com](http://www.cacciapesca.com)" oppure "[www.caccia-pesca.com](http://www.caccia-pesca.com)" o "[www.cacciaepesca.com](http://www.cacciaepesca.com)"

Capisci?

Quello che ho fatto è di inserire una delle parole che trattano il mio business all'interno del mio nome di dominio! In questo modo è anche molto più facile per la gente

ricordarsi dell'indirizzo del tuo sito, perché è affine al tema di loro interesse! Con una parola chiave inserita già nel nome del sito web otterrai anche una posizione migliore nei risultati dei motori di ricerca (es. google).

Oltre al nome del dominio dovrai acquistare un web-host, molto spesso chi ti offre un web-host ti offre anche il nome dominio. Il web-host non è altro che il tuo "spazio" su internet dove andrai a caricare il tuo sito web.

Ho provato diversi web-host nel tempo, qui di seguito ho suddiviso i migliori (a mio parere) per fasce di prezzo:

**Fascia economica (10€/Anno):** Tophost ->  
[www.tophost.it/](http://www.tophost.it/)

**Fascia media (20€/Anno):** Aruba ->  
<http://www.aruba.it/>

**Fascia alta:** Host Monster ->  
<http://www.hostmonster.com/>

I web-host di fascia economica vanno bene per piccoli business, senza troppe pretese, il web-host di aruba (fascia media) è ottimo per business medio-piccoli, il pacchetto comprende anche 5 caselle e mail e qualche altra buona utility! Il web-host di Host Monster è davvero il migliore sul mercato, spazio illimitato e moltissime utility, caselle mail, autoresponder e molto altro.

Il problema subito seguente a quello dell'acquisto del dominio sarà quello di come fare per creare concretamente

un sito per vendere il tuo prodotto, ovvero un minisito, come vengono chiamati ora.

Non devi preoccuparti per questo perché ho creato un Video Tutorial veramente semplice e chiaro, dove ti insegnerò (dallo schermo del mio computer) come fare per creare un minisito, partendo dal nulla ti verrà spiegato **tutto**, creazione, implementazione pulsanti paypal per pagamenti, pubblicazione sul web... insomma ti spiegherò veramente tutto quello che ti serve per creare il tuo sito in perfetta autonomia!!

Visita subito il sito [www.guida-minisiti.com](http://www.guida-minisiti.com) per avere tutte le informazioni che ti servono!

## Un Prodotto

Possedere un prodotto o servizio da vendere è molto importante, perché è ciò che ti conferisce pieno controllo sul tuo business.

Puoi controllare ogni singolo aspetto del tuo business che coinvolge la promozione e la vendita del tuo prodotto/servizio.

Ci sono principalmente tre tipi di prodotti che puoi vendere online:

1. **Prodotti materiali** (es: scarpe, libri, dvd, ecc.)
2. **Prodotti digitali** (es: ebook, reports, software, audio mp3, ecc.)
3. **Prodotti indefinibili** (es: vendita di spazi pubblicitari, Google Adsense, ecc.)

Dovresti veramente considerare principalmente l'opzione numero due, perché sono estremamente facili da creare e da vendere. Sono sicuro che ti piacerebbe molto avere un business che lavora da se. Dove la vendita, la spedizione del prodotto e la ricezione dei pagamenti sia tutto automatico.

Scommetto che non vorresti ogni giorno, imballare i prodotti da consegnare, trascinare il tuo corpo avanti e indietro da casa tua alla posta a consegnare i pacchi e approvare manualmente i tuoi pagamenti. Non è così?

Inoltre devi sapere che tutto può essere convertito in un infoprodotto, ad esempio se tu facessi il piastrellista potresti creare un e-book o un report (e-book di 30 pag.) su come ristrutturare o abbellire il tuo bagno con delle nuove piastrelle, o se ad esempio tu fossi uno scultore potresti facilmente creare un infoprodotto dove spieghi le tecniche per modellare il legno o qualsiasi altro materiale!

Quello che sto cercando di dirti è che quasi tutti i lavori offline possono essere convertiti in un e-book, video, report o qualsiasi altro tipo di infoprodotto.

Molto spesso ricevo nella mia casella di posta mail che iniziano allo stesso modo...

"Ciao Deni,  
senti a me piacerebbe iniziare una mia attività online... ma non so proprio in che settore potrei operare.. sono uno studente squattrinato..  
non sono capace di scrivere ebook, ne di far video tutorial..  
(..)"

Probabilmente sono persone che non hanno una attività offline o non riescono a convertire la propria in un infoprodotto. In questi casi il mio suggerimento è il seguente:

Per individuare la tua nicchia di mercato innanzitutto devi fermarti un'attimo...

Ora pensa a quello che più ti piace, un tuo hobby, una passione, un'interesse che magari non hai mai approfondito. Ecco il segreto è proprio questo, cercare un' argomento che ti piaccia e ti appassioni, anche se ne sai poco o nulla non è un problema, con internet a disposizione puoi erudirti su qualsiasi tema!!

Devi solo effettuare delle ricerche!

Ad esempio:

Hai una passione per i cani?

Vai su "google" o qualsiasi altro motore di ricerca e prova a documentarti, cerca informazioni su come allevarli, su come insegnargli a fare delle cose, su come renderli felici.. una volta che avrai in mano queste informazioni potrai scrivere un breve report o un' intero e-book sull'argomento,

ovviamente per restringere un pò la vastità dell'argomento ti converrà scegliere un settore specifico, in questo caso potrebbe essere una razza di cani ad esempio "i bassotti".

Ovviamente questo è un' esempio che ti ho fatto, la prima cosa che mi è venuta in mente, ma lo stesso concetto potrai applicarlo a qualsiasi tipologia di mercato! Potresti scrivere una guida sulla tua città d'origine con tutti gli itinerari migliori, o i migliori ristoranti, insomma potresti scegliere qualsiasi argomento!!

L'importante è che deve essere una tematica che ti appassiona, deve piacerti! Questo ricordati che è molto importanti, anzi è davvero fondamentale!

Inutile dire che il tuo argomento dovrà interessare alle persone, dovrà essere "in voga".. non devi certo scrivere un libro sui babbuini nani dell'asia centrale..

Quindi per analizzare se il tuo business avrà un futuro roseo potrai fare così:

Per vedere se l'argomento da te scelto ha un buon volume di ricerca puoi utilizzare 2 strumenti:

<https://adwords.google.com/select/KeywordTool>

**Aadwords Keytool**

<http://www.cached.it/overture-keyword-suggestion.php> **Overture**

queste utility ti permettono, inserendo una parola chiave, di vedere quanto essa viene ricercata mensilmente o annualmente nei motori di ricerca! Ad esempio se l'argomento da te scelto è "gatto persiano" è sufficiente che tu vada nella pagina di uno di questi due strumenti e digiti la parola "gatto persiano".

Otterrai il volume di ricerca per questa parola chiave, cioè quanto questa parola viene ricercata dalle persone sui motori di ricerca come google ogni giorno!

Una volta scelta la nicchia in cui andrai ad operare tutto ti sembrerà più facile, Se non conosci bene l'argomento dovrai documentarti ricercando informazioni sul web. Una volta in possesso di tali informazioni vedrai che scrivere un report, un e-book (o qualsiasi altro tipo di infoprodotto) diventerà molto più facile, probabilmente ti troverai con 1 milione di cose da dire e dovrai cercare di limitarti!

Ti dico questo perchè a me è successo esattamente così...

Anch'io mi trovavo nella tua situazione.. e ho seguito proprio questo metodo!

Come puoi vedere dai miei risultati.... è un' ottimo metodo!

Per quei pochi lavori offline per cui non è possibile trarre e-book potrai vendere oggetti materiali, purchè tu riesca a trarne un grosso margine di profitto.

Non è impossibile, pensa infatti a quante persone vivono tramite la vendita di beni materiali su ebay!

Per poter "vendere" spazi pubblicitari o simili dovrai già avere un'attività ben avviata quindi per ora non ci soffermiamo su questo tipo di prodotti.

## Un Autoresponder

L'autoresponder è uno degli strumenti più utili di un Internet Marketer, perché ha la funzione di gestire una o più mailing lists contemporaneamente e di inviare messaggi automatici in grandissime quantità.

Nel caso non sapessi che cosa sia un autoresponder, è una specie di segretaria virtuale che invia automaticamente una sequenza di messaggi programmati.

Quando una persona si iscrive alla tua lista, il tuo autoresponder, da quel momento, inizia ad inviargli nel tempo una sequenza di messaggi da te programmati.

In questo modo hai la possibilità di rimanere in contatto con i tuoi clienti senza dover effettivamente star a scrivere una email da inviare ad ognuno di essi.

Ma, grazie ad un autoresponder potrai scrivere una sola email per tutti i tuoi iscritti che verrà inviata automaticamente ogni volta qualcuno si iscrive alla tua mailing list.

Dunque ecco a cosa serve un autoresponder. Senza di questo è quasi impossibile crearti una mailing list.

Ma il potere di un autoresponder non finisce qui. Perché oltre alla capacità di gestire la tua mailing list, è il miglior

strumento di rintracciamento delle tue campagne di email marketing.

Infatti ti compila una dettagliata tabella di statistiche che riguardano l'andamento delle tue emails. Ovvero puoi sapere quante persone della tua lista hanno effettivamente aperto e letto la tua email.

Quanti invece hanno cliccato il link incluso nella tua email. Il livello di spam delle tue email e molto altro.

Il migliore autoresponder in assoluto è Aweber ([www.aweber.com](http://www.aweber.com)), è l'autoresponder che io uso e che, come la maggior parte degli internet marketers, raccomando assolutamente!

Il loro servizio non ha paragoni. E' di gran lunga migliore del 99% dei autoresponders sulla rete.

Oltretutto il prezzo è abbastanza economico. Il prezzo parte da \$15 al mese che sono circa €10 al mese, in base alla modalità di pagamento scelta.

visita la loro homepage ora! -> [www.aweber.com](http://www.aweber.com)

Ora, mi son sentito dire molte volte: "Deni, un autoresponder costa

tanto. Non c'è una alternativa?"

La mia risposta è: "NO non c'è un'alternativa!"

Un'autoresponder è una delle tre componenti che hai assolutamente bisogno per crearti un business fruttuoso!

**Sai cos'è una mailing list?**

La Mailing List è un' argomento molto delicato, molto spesso le persone mi chiedono come devono fare per creare una propria mailing list... così ho creato una guida passo-passo comprensibile a tutti!

Ora dimmi:

Vorresti sapere cosa concretamente è che benefici trarrai dallo sviluppo della tua mailing list?

Vorresti imparare a sfruttare l'autoresponder al 100% nella creazione della tua mailing list?

Vorresti scoprire fin da ora come fare per non perdere un cliente che visita la tua pagina web?

Vorresti sapere come mantenere la tua mailing list nel tempo e concretamente cosa scrivere ai tuoi iscritti?

Se hai risposto "SI" ad almeno una domanda allora dai subito un'occhiata a questa pagina -> <http://www.mailinglist-build.com/>

Stiamo volgendo al termine di questa breve (ma piena di contenuti) lezione di internet marketing, ma per ripagarti fin da subito della fiducia che mi hai affidato nell'effettuare il download di questo piccolo report ho deciso di farti un regalo...

*"Ho preparato per te una guida gratuita che ti permetterà di pubblicizzare il tuo sito web ed ottenere un flusso continuo di visite mirate alla tua pagina!!"*

Ebbene conosci Google Adwords?

Adwords è un payperclick cioè ti permette di creare degli annunci a pagamento che vengono visualizzati quando una persona fa una ricerca sul motore di ricerca di goolge. Non mi soffermo in quanto nella guida troverai, in dettaglio, il funzionamento di questo potente strumento!

Ti insegnerò da zero come fare per impostare la tua campagna di successo!

Devi sapere che il 90% degli internet marketers mondiali utilizza questo metodo per le proprie campagne pubblicitarie!

Non attendere oltre e scarica subito la mia guida!  
Semplicemente clicca sul seguente link e il download partirà immediatamente!

<http://www.guida-minisiti.com/GuidaAdwords.zip>

---

Ecco ora sai cosa/come fare per dar vita al tuo business online di successo, ed hai tutti gli strumenti per farlo!!

Metti subito in pratica ciò che ti ho insegnato! Non dimenticartene, ricordati che il più grande segreto nel business online è:

**Mettere in atto ciò che si impara!!**

Per favore inviarmi i tuoi commenti positivi o negativi all'indirizzo email: [deni@guadagnolowcost.com](mailto:deni@guadagnolowcost.com)

Ti auguro tutto il successo e la fortuna possibile!  
Ciao ed a presto,

Deni Benati -> [deni@guadagnolowcost.com](mailto:deni@guadagnolowcost.com)

### **Miei Prodotti Low Cost:**

Visita <http://www.guadagnolowcost.com/prodotti.htm> per il mio catalogo prodotti LOW COST!

Per qualsiasi domanda, dubbio o richiesta contattami al mio indirizzo email:

[deni@guadagnolowcost.com](mailto:deni@guadagnolowcost.com)

### **Affiliazione per i miei prodotti**

Visita subito le pagine per scoprire le favolose percentuali che potrai ottenere rivendendo i miei prodotti!

<http://www.guadagnolowcost.com/affiliazione.htm>

**Visita subito il mio sito per conoscermi!!**

[www.guadagnolowcost.com](http://www.guadagnolowcost.com)

Deni Benati

L'autore di questo Report è Deni Benati. Tutti i diritti sono riservati. E' vietata la copia o la modifica anche parziale del testo. Puoi distribuire questo Report Gratuito a chiunque purché non utilizzi metodi non etici come spam e programmi p2p.