

101% Traffico in 4 Mosse

<http://www.wvvv>

Paolo Console

BRUNO EDITORE

PAOLO CONSOLE

101% TRAFFICO IN 4 MOSSE

Report collegato a:



*Puoi distribuire liberamente e gratuitamente questo ebook.
Puoi inserire i tuoi link di affiliazione a patto che non ne alteri il
contenuto.*

**Conosci gli strumenti gratuiti per aumentare
il tuo traffico**

Sommario

| | |
|--|---------|
| Introduzione | pag. 4 |
| Capitolo 1: L'importanza delle Parole Chiave | pag. 7 |
| Capitolo 2: L'Article Marketing | pag. 13 |
| Capitolo 3: Conosci Shvoong? | pag. 20 |
| Capitolo 4: Craigslist? Traffico immediato! | pag. 26 |
| Conclusione | pag. 34 |

Introduzione

Creare un sito web non è poi così difficile. Oramai ci sono moltissimi software ideati per questo fine e chiunque può, anche con pochissime conoscenze tecniche, realizzare le proprie pagine con pochi click del mouse. La vera difficoltà è veicolare del traffico mirato di visitatori interessati al prodotto che abbiamo da vendere.

Non nego che quello dello scarso traffico web è un problema che affligge moltissimi web master e, che in tempi poco più remoti, ha creato frustrazione anche nel sottoscritto. È per questo motivo che ho deciso di investire moltissimo tempo nella formazione. Ho letto, ascoltato e visto centinaia di ebook, audio e video e ho cercato materiale, soprattutto americano, dei “guru” del settore.

I risultati non si sono fatti attendere. Ad oggi posso ritenere di avere le conoscenze adeguate per potere apportare traffico web in maniera costante e gratuita. Già, perché ho preso una decisione in

merito: specializzarmi nella costruzione di traffico web sì, ma assolutamente gratis!

Questo è quello che troverai nel mio ebook [101% Traffico](#). La prima di una serie (spero) di guide per spiegare i migliori metodi del momento utilizzati per raggiungere quelli che fino a ieri potevano essere considerati “sogni”.

Vorrei puntualizzare, prima di arrivare al succo di questo ebook omaggio, una cosa a cui tengo particolarmente: **l'ingrediente fondamentale è il tuo impegno!** Troppe persone, infatti, credono che il solo fatto di acquistare o scaricare gratuitamente materiale possa risolvere loro tutti i problemi. Così non è. Ancora oggi sto continuando nella formazione investendo tempo che potrei dedicare alla mia famiglia. Non dico che devi passare giornate intere con il tuo PC (sarebbe addirittura controproducente), ma un minimo di costanza ci deve essere.

Creare traffico web non è semplice. Io ti posso descrivere nei minimi particolari tutti i processi, ma il lavoro più accurato deve

essere il tuo. È questo il primo vero passo da compiere per potere avere dei riscontri positivi in internet e nella vita di tutti i giorni.

Direi che possiamo chiudere con l'introduzione e passare all'Azione, che ne dici? Bene, allaccia le cinture di sicurezza e munisciti di Pazienza, Determinazione, Atteggiamento Mentale Positivo ed Entusiasmo... si parte!

Buon Lavoro.

Paolo Console

Capitolo 1

L'importanza delle Parole Chiave

Quello delle parole chiave è un “dettaglio” troppo spesso dimenticato da numerosi web master e aspiranti tali. Eppure è di un'importanza vitale per il successo del nostro sito. I motori di ricerca, infatti, si nutrono di keywords (parole chiave) e keyphrases (frasi chiave) al fine di potere dare il risultato migliore all'utente che cerca determinati argomenti. **Un sito non indicizzato dai motori di ricerca è un sito morto.**

“Ho sentito parlare spesso di parole chiave, ma cosa sono effettivamente?” Le parole chiave sono quei termini che identificano la tua Attività Online, il tuo articolo e comunque i contenuti delle tue pagine web. Mi spiego: se io dovessi creare un sito o un articolo per pubblicizzare l'affitto della mia casa in Sardegna, quasi sicuramente cercherei di ottimizzare le pagine usando parole come “affitto casa Sardegna”, “casa per vacanze in Sardegna” oppure “alloggio ferie in Sardegna”. Ovvero cercherei

di usare tutte quelle parole chiave o frasi chiave che immagino un utente possa digitare nei motori di ricerca per trovarmi.

Questo è un piccolo grande segreto: mettersi dalla parte dell'utente può fare la differenza! **Se tu fossi l'utente che cerca ciò che tu sponsorizzi, quali parole useresti nei motori di ricerca?** Segnati queste parole su un foglio di carta, ti torneranno sicuramente utili.

“Esistono dei servizi gratuiti in internet che mi possano aiutare in questo delicato compito?” Naturalmente sì! Internet è il pozzo dei desideri dove basta chiedere e... ecco fatto! Come potrai ben immaginare ci sono decine di tools creati per cercare le parole chiave più adatte al nostro progetto. Personalmente ne uso solo alcuni, scelti tra i molti, che riescono a soddisfare appieno le mie esigenze.

Il primo è indubbiamente quello di Google e lo puoi raggiungere cliccando su questo link:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

I risultati sono personalizzati in base a **Italiano, Italia** [Modifica](#)

Come desideri generare idee per le parole chiave?

Parole o frasi descrittive (es. tè verde)

Contenuti del sito web (es. [www.esempio.it/product?id=74893](#))

Inserisci una parola chiave o una parola chiave composta da più termini per ogni singola linea:

Utilizzo sinonimi

Digita i caratteri visualizzati nell'immagine sottostante.



Le lettere non distinguono tra minuscole

[Filtra i miei risultati](#)

Parole chiave selezionate:

Al termine, fai clic su "Iscriviti parole chiave". Ricorderemo l'parole chiave alla creazione d campagna.

Nessuna parola chiave aggiunt

[+ Aggiungi](#)

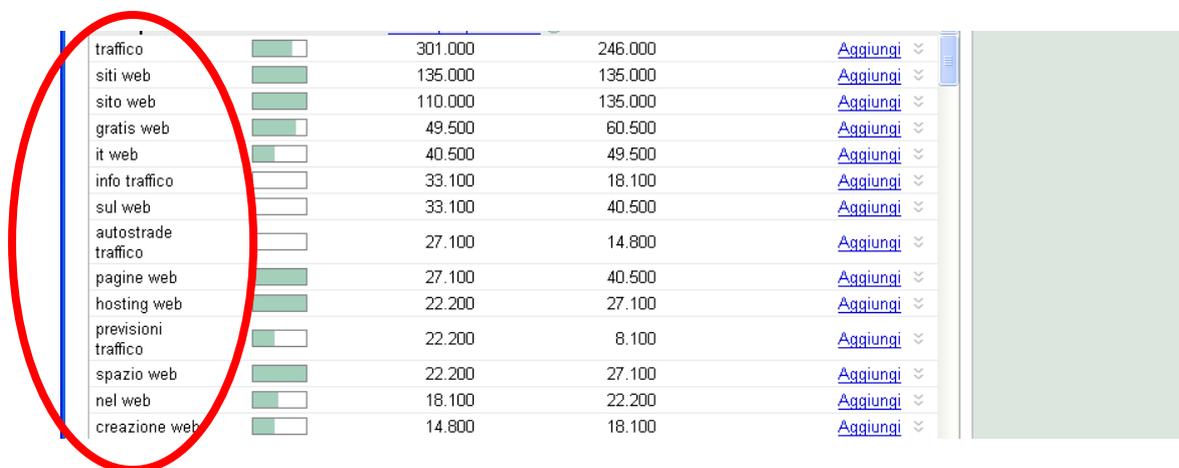
Nel primo campo (1) che ti si presenta inserisci la parola chiave che credi rappresenti maggiormente il tuo prodotto. Ad esempio se volessi vendere l'ebook [101% Traffico](#), io inserirei la parole chiave "traffico web". Nel secondo campo (2) non devi fare altro che inserire il codice antispam proposto da Google.

Ecco i risultati:

| ▲ Parole chiave | Concorrenza tra inserzionisti | Volume di ricerca approssimativo: luglio | Volume di ricerca medio approssimativo | Tipo di corrispondenza: Esteso |
|-------------------------|-------------------------------|--|--|--------------------------------|
| analisi traffico web | <input type="checkbox"/> | 22 | 36 | Aggiungi |
| contatore traffico web | <input type="checkbox"/> | Dati insufficienti | 22 | Aggiungi |
| controllo traffico web | <input type="checkbox"/> | Dati insufficienti | 22 | Aggiungi |
| del traffico web | <input type="checkbox"/> | Dati insufficienti | 16 | Aggiungi |
| di traffico web | <input type="checkbox"/> | Dati insufficienti | 36 | Aggiungi |
| il traffico web | <input type="checkbox"/> | Dati insufficienti | 28 | Aggiungi |
| monitorare traffico web | <input type="checkbox"/> | Dati insufficienti | Dati insufficienti | Aggiungi |
| traffico siti web | <input type="checkbox"/> | Dati insufficienti | 28 | Aggiungi |
| traffico sito web | <input type="checkbox"/> | 46 | 73 | Aggiungi |
| traffico web | <input type="checkbox"/> | 1.000 | 1.000 | Aggiungi |

La frase chiave che ho scelto è cercata da circa un migliaio di persone al mese. Niente male! Questo vuole dire che se riuscissi a trovare altre tre o quattro frasi chiave con queste caratteristiche, avrei la potenzialità di circa quattro o cinque mila visitatori mensili portati solo dalle keyphrases scelte.

Perché questo strumento di Google è davvero importante? Perché oltre a fornirmi informazioni fondamentali sulle parole che ho scelto, mi suggerisce altre possibili alternative a cui magari io non avevo pensato!



| | | | | | |
|---------------------|--------------------------|---------|---------|--------------------------|---|
| traffico | <input type="checkbox"/> | 301.000 | 246.000 | Aggiungi | ⏪ |
| siti web | <input type="checkbox"/> | 135.000 | 135.000 | Aggiungi | ⏪ |
| sito web | <input type="checkbox"/> | 110.000 | 135.000 | Aggiungi | ⏪ |
| gratis web | <input type="checkbox"/> | 49.500 | 60.500 | Aggiungi | ⏪ |
| it web | <input type="checkbox"/> | 40.500 | 49.500 | Aggiungi | ⏪ |
| info traffico | <input type="checkbox"/> | 33.100 | 18.100 | Aggiungi | ⏪ |
| sul web | <input type="checkbox"/> | 33.100 | 40.500 | Aggiungi | ⏪ |
| autostrade traffico | <input type="checkbox"/> | 27.100 | 14.800 | Aggiungi | ⏪ |
| pagine web | <input type="checkbox"/> | 27.100 | 40.500 | Aggiungi | ⏪ |
| hosting web | <input type="checkbox"/> | 22.200 | 27.100 | Aggiungi | ⏪ |
| previsioni traffico | <input type="checkbox"/> | 22.200 | 8.100 | Aggiungi | ⏪ |
| spazio web | <input type="checkbox"/> | 22.200 | 27.100 | Aggiungi | ⏪ |
| nel web | <input type="checkbox"/> | 18.100 | 22.200 | Aggiungi | ⏪ |
| creazione web | <input type="checkbox"/> | 14.800 | 18.100 | Aggiungi | ⏪ |

“Ok, ho trovato le parole chiave e le frasi chiave che cercavo... come le devo utilizzare ora?” Innanzitutto, se non hai ancora un sito, dovresti cercare di inserirle nel nome dominio.

Ad esempio se vuoi creare un'Attività Online che parla di profumi da donna, il nome dominio da acquistare potrebbe essere www.profumi-donna.it. Ricorda, il nome dominio deve avere determinate caratteristiche; perché porti traffico in maniera autonoma:

1. deve contenere la parola chiave o la frase chiave;
2. deve essere corto;
3. deve essere facilmente ricordabile;
4. deve essere facilmente scrivibile;
5. in caso di frase chiave le parole devono essere separate dal segno meno - .

Questo per fare in modo che, oltre ad essere indicizzato dai motori di ricerca, possa agevolare l'utente a ritrovarti in modo semplice. Pensa a un visitatore che non si ricorda bene del tuo indirizzo: sicuramente farà diversi tentativi visualizzando ogni volta le pagine dei tuoi concorrenti. Pericoloso vero?

Una volta trovato il nome giusto del tuo dominio avrai ancora a che fare con le parole chiave. Dovrai infatti inserirle nei contenuti delle pagine web che hai creato. **I motori di ricerca amano i**

contenuti costantemente aggiornati e originali. Questo il motivo per il quale bellissimi siti curati con mirabilianti animazioni in flash ma privi di testo spesso non vengono indicizzati. Inserire quindi le keywords o le keyphrases all'interno dei contenuti delle tue pagine web sarà una discriminante per far sì che i motori di ricerca ti diano una spinta verso l'alto nelle proprie pagine dei risultati (la famosa keydensity).

Nel caso invece in cui volessi utilizzare le parole chiave o le frasi chiave per pubblicizzare il prodotto del merchant al quale ti sei affiliato, non ti resta che leggere attentamente i prossimi capitoli!

Capitolo 2

L'Article Marketing

Una delle tecniche più usate, soprattutto in America, per avere visitatori in maniera costante è l'Article Marketing. Questo metodo di cui ho scritto un [report](#) qualche tempo fa, è, se usato nella giusta maniera, un'arma "sleale" nei confronti dei tuoi concorrenti. Con questa strategia, infatti, si riesce ad avere una buona mole di traffico targetizzato.

“Ma in cosa consiste precisamente questa tecnica?” L'Article Marketing consiste semplicemente nel promuovere, tramite la scrittura di un articolo, un determinato prodotto.

So che a primo acchito può sembrare una cosa banale. Cosa ci vuole a scrivere un articolo? Beh, devo essere sincero. Questa è una domanda che mi sono posto anche io. Eppure ti posso assicurare che, come in ogni cosa, ci sono delle malizie e dei piccoli trucchi che possono fare la differenza.

Io, ad esempio, uso il metodo che ho denominato **S.I.B.A.** (storia -informazione - benefici - azione).

Ho studiato approfonditamente questa strategia e posso dire con fierezza che funziona... e molto bene!

- **Storia:** di solito inizio raccontando le mie esperienze. Un lettore facilmente si identificherà in esse e nella sua mente si parlerà dicendo: “È capitato anche a me! Come è stato risolto questo problema?” Coinvolgere la persona che legge il tuo articolo è decisamente fondamentale.
- **Informazione:** è mia cura dare informazioni dettagliate e precise sul prodotto che reclamizzo. Uso la sincerità come arma principale e presento ciò che voglio vendere con i suoi pregi e difetti. Le persone amano la sincerità.
- **Benefici:** ecco un altro punto di vitale importanza. Il lettore che capita sul tuo articolo ha bisogno di informazioni valide poiché, molto probabilmente, ha un problema. Evidenzia (senza esagerare) quelli che sono i **reali** benefici che il prodotto pubblicizzato offre a chi lo acquista.
- **Azione:** niente Azione? Niente Business! Siamo giunti al termine dell'articolo; hai scritto ottimi contenuti, hai

illustrato i benefici e “regalato” pillole di informazioni davvero importanti per il tuo lettore. Non spingerlo a cliccare sul link del tuo sito o di quello del merchant al quale sei affiliato vanificherà magicamente tutti i tuoi sforzi!

Naturalmente questo è solo uno dei sistemi che uso per scrivere un articolo. Non è detto che tu non possa trovarne un altro migliore!

Come accennato nel capitolo precedente, anche in questo caso (e per tutti i testi che scriverai per pubblicarli in internet) è doveroso un uso corretto delle parole chiave. Inserire nel corpo del testo le parole chiave o le frasi chiave, magari “grassettondole” o sottolineandole, farà in modo che risaltino maggiormente ai motori di ricerca.

“Quali caratteristiche deve avere un articolo per essere considerato un buon articolo?” Innanzitutto deve essere originale. Per pigrizia o per scarso impegno spesso si leggono articoli copiati e incollati direttamente dalla pagina di vendita.

Naturalmente, oltre ad essere penalizzati dai motori di ricerca, questi articoli non possono essere efficaci in quanto chi legge capisce immediatamente che stai tentando di “infilargli” il prodotto. È chiaro che l’intento è vendere, ma bisogna farlo con un po’ di classe.

Un altro punto assolutamente fondamentale per fare apparire il nostro articolo scritto da un vero esperto del settore è quello di rivelare dei “segreti” del mestiere. Un lettore cerca sicuramente la soluzione ad alcuni dei suoi problemi. Bene, se hai la capacità di dare delle “pillole” in grado di stuzzicare l’appetito della persona che sta leggendo il tuo articolo, sarà sicuramente più tentato di approfondire il discorso visitando il tuo sito o quello del merchant al quale ti sei affiliato.

Mi raccomando, non esagerare nel regalare la tua sapienza e cerca di stimolare l’utente affinché visiti le tue pagine web.

Punto numero tre: non calcare troppo la mano cercando di vendere subito il tuo prodotto. Quanti articoli si trovano nel web che puntano immediatamente alla vendita facendo apparire il

proprio prodotto come la panacea di tutti i mali? Ciò che si sta tentando di vendere deve essere presentato come un ottimo prodotto ma non come il miracolo dei miracoli. Un potenziale cliente diffidente è un utente che lascerà le tue pagine e che probabilmente non rivedrai mai più!

Punto quattro: la formattazione. Ecco un altro elemento trascurato ma importantissimo. Chi legge il nostro articolo lo farà, quasi sicuramente, stando incollato al monitor del PC. Devi cercare di agevolare questa persona il più possibile! Una buona formattazione del testo farà apparire il tuo articolo, oltre che più professionale, anche più gradevole alla lettura. Il mio consiglio è di creare più periodi di 4 o 5 righe ognuno. Ad esempio:

XX
XX
XX
XX.

XX
XX
XX

XX
XX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

XX
XX.

Punto cinque: termina l'articolo con il metodo "soap opera". Cosa significa? Che, dopo avere regalato delle "perle" di conoscenza al tuo lettore, termini l'articolo con il classico "se ne vuoi sapere di più, visita il sito [www....](#)". Ricorda il tuo obiettivo principale: **devi rimandare il visitatore alla pagina di vendita del prodotto**. E se sarai bravo a creare la suspense giusta... il compito non sarà così proibitivo!

Riepiloghiamo. Quali sono i punti fondamentali per far sì che il tuo articolo sia un buon articolo?

1. Contenuti freschi e originali.
2. Rivela alcuni segreti del mestiere.
3. Evita di calcare la mano cercando di vendere tutto e subito.
4. Usa una buona formattazione del testo.
5. Termina con la tecnica “soap opera” dove sul più bello...
vieni rimandato alla prossima puntata (in questo caso alla
pagina di vendita del prodotto).

Siamo giunti al termine di questo capitolo dedicato all'Article Marketing. Ce ne sarebbe molto di più da dire. Per approfondimenti maggiori ti consiglio l'ebook [101% Traffico](#).

Capitolo 3

Conosci Shvoong?

Shvoong è una risorsa che mi ha dato e che continua a darmi molte soddisfazioni. Ma cos'è esattamente Shvoong?

Credo che la descrizione migliore la dia proprio la pagina di presentazione del portale:

“‘Shvoong’ è un centro mondiale di raccolta di abstract, che offre un'ampia scelta di abstract in 34 lingue diverse. Il nostro scopo è di riassumere tutto ciò che è stato scritto in tutta la storia dell'umanità nell'area umanistica e della ricerca scientifica, portandovi così l'essenza della conoscenza umana. Tutti gli abstract sono scritti dai nostri utenti, cittadini del mondo, che non solo vogliono condividere le proprie conoscenze con tutti gli altri, ma anche guadagnare della royalties dal loro lavoro.

Il sito non ha nessuna pretesa di sostituire le cose reali - siano libri o studi - con degli abstract, ma piuttosto di fungere da

strumento che vi aiuti a navigare nel mare di informazioni, separando le cose valide da quelle che non lo sono. Vieni, leggi e divertiti! e allo stesso tempo, vieni scrivi e guadagnati da vivere!”

“Cosa intendi dire quando parli di soddisfazioni?” Con questa affermazione intendo dire che, grazie a questa fantastica risorsa, una delle mie Attività Online si trova ai primi posti (e da molto tempo) delle pagine di ricerca dei motori di ricerca. So che a questo punto potresti essere scettico, ed è per questo motivo che ti voglio fornire le prove:

The image shows a screenshot of a search engine results page for the query "rendita online". The search results are displayed in a grid format. The top result is "Vendita On-line" from AdWords.Google.it, which is highlighted in yellow and has a red circle around the search results count "Risultati 1 - 10 su circa 1.870.000 per vendita online." and a red arrow pointing to it. Below this, there are several other results, including "Rendite On-line", "Rendita Online", and "Vendita privata Italia". The results for "Rendita Online" and "www.rendita-online.com" are circled in red, and a red arrow points to the "www.rendita-online.com" result. The results for "www.rendita-online.it" are also circled in red, and a red arrow points to it. The page layout includes a search bar at the top, a navigation bar, and a list of search results on the right side.

Come puoi notare da questo screenshot ben due articoli o “abstract” scritti su Shvoong sono nella **prima pagina di Google avendo scalato ben 1.870.000 pagine!** Un gran bel risultato, non credi?

Registrarsi a Shvoong, oltre che essere gratuito, è anche estremamente facile. Puoi farlo cliccando su questo link:

[Shvoong](#).

Registrati a Shvoong

Registrati a Shvoong e potrai iniziare a scrivere i tuoi abstract e a guadagnare immediatamente.

Crea il tuo account

Inserisci la tua E-mail *:
La tua E-mail sarà il tuo nome utente

Scegli una password *:
La password deve contenere almeno 6 caratteri

Reinserisci la password *:

Scegli un nickname *:
Nome con cui vuoi essere conosciuto (A-Z, a-z, 0-9)

Inserisci la data di nascita *:

Seleziona la tua zona oraria *:

Inserisci il codice visualizzato *:
Ciò serve ad evitare la registrazione automatica

Inviatemi i messaggi di Shvoong [Cosa sono i messaggi di Shvoong?](#)

Dettagli del Pagamento
Shvoong è gratis! Noi paghiamo TE. [Per saperne di più](#)

Completato

Annunci Google

Guadagnare - € 500
Il Metodo più Veloce per Guadagnare del Denaro
[www.cashgenerationpro](#)

Compilati questi campi non ti resta che iniziare a scrivere e...a guadagnare! Già, perché Shvoong è anche guadagno Online. Puoi

scrivere articoli per vendere i tuoi prodotti, fare traduzioni di “abstract” scritti da altre persone e riassunti di libri. Più sarai letto, più avrai Royalties!

“Come devo utilizzare Shvoong?” A questo punto, date le caratteristiche del servizio, come vuoi! Io, ad esempio, pubblico articoli come se Shvoong fosse un normale sito di pubblicazione Article Marketing. Uso le stesse strategie che ho descritto nel capitolo precedente senza eccezione alcuna.

L’unico accorgimento che adotto è quello di modificare parti di testo in maniera che i motori di ricerca vedano i miei articoli diversi e quindi indicizzi entrambi.

A questo punto potrei chiudere con il capitolo, tuttavia sono di luna buona e voglio regalarti un altro grande “segreto” 😊

Qualche tempo fa ho letto un post di un internet marketer il quale metteva all’erta dal non proteggere i nostri lavori in pdf messi in vendita. Mi spiego: come ben sai i motori di ricerca adorano i contenuti. Potrebbe capitare che hai messo in vendita il tuo ebook e che non l’abbia “nascosto” ai motori di ricerca rendendo quindi (in automatico) scaricabile gratuitamente il tuo prodotto. Questa è

una stupenda opportunità! Creando, infatti, un file pdf o word per ogni articolo che scrivi, non solo darai un ottimo servizio al tuo utente, ma consentirai di farti indicizzare ulteriormente dai motori di ricerca. Un esempio? Qualche tempo fa scrissi una guida, scaricabile gratuitamente sull'argomento "Google AdWords". La scaricai sul mio spazio host dimenticandomene completamente. Questa guida (da aggiornare...) sta continuando a portarmi traffico in maniera costante e gratuita. Ecco il suo posizionamento:

The image shows a screenshot of a Google search result page. The search query is "adwords lezioni gratis". The search results show several entries, with the top one being a PDF file titled "Adwords lezioni GRATIS". This PDF result is circled in red. Another red circle highlights the search results count: "Risultati 1 - 10 su circa 47.500 per adwords lezioni gratis".

Google
adwords lezioni gratis
Cerca Ricerca avanzata Preferenze
Cerca: nel Web pagine in Italiano pagine provenienti da: Italia
Web Risultati 1 - 10 su circa 47.500 per adwords lezioni gratis

Corso GRATUITO per Vincere con Google Adwords
Gratis 5 lezioni: "Crea Rendite di Soldi Online con Google Adwords". Crea 800 euro al mese di rendita automatica in 30 giorni! ...
www.adwordsvincente.com/adwords.php - 13k - Copia cache - Pagine simili

Guide ed Ebook per AdWords: AdWords: Corso gratis
Questo Corso Gratis su AdWords vi farà capire subito la grande qualità delle Guide ... Google Adwords: >>Corso Gratis<< 800 euro di Rendita in 4 settimane. ...
guide-adwords.blogspot.com/2007/09/adwords-corso-gratis.html - 58k - Copia cache - Pagine simili

[PDF] Adwords lezioni GRATIS
Formato file: PDF/Adobe Acrobat
Adwords: lezioni GRATIS! Autore: Paolo Console. www.diventoricco.it
http://come-guadagnare-online.blogspot.com. Adwords è sicuramente il modo migliore per ...
www.diventoricco.it/guida-adwords.pdf - Pagine simili

Posso immaginare a cosa stai pensando: **“ci sono solo 47.500 pagine per questa ricerca!”** La tua osservazione, se hai pensato ciò, è corretta. Tuttavia questa è una guida assolutamente non

ottimizzata per l'indicizzazione in quanto non era mia intenzione farla vedere ai motori di ricerca.

Chiaramente, da ora, questo è un metodo che utilizzerò costantemente!

Capitolo 4

Craigslist? Traffico immediato!

Conosci Craigslist? Craigslist.org è uno dei siti più visitati al mondo. Conta più di dieci milioni di click mensili ed è particolarmente apprezzato da Google. Per questo motivo diventa indispensabile utilizzare questo servizio totalmente gratuito.

Craigslist può essere classificato come un portale di annunci gratuiti. Ecco la home page del sito:

| craigslist | us cities | united states | canada | asia | europa | int'l cities | |
|----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-------------|---------------|--------------|
| | atlanta | alabama | missouri | alberta | bangladesh | austria | amsterdam |
| help pages | austin | alaska | montana | brit columbia | china | belgium | athens |
| login | boston | arizona | nebraska | manitoba | india | czech repub | bangalore |
| factsheet | chicago | arkansas | nevada | n brunswick | indonesia | denmark | bangkok |
| avoid scams | dallas | california | n hampshire | newf & lab | israel | finland | beijing |
| your safety | denver | colorado | new jersey | nova scotia | japan | france | barcelona |
| | detroit | connecticut | new mexico | ontario | korea | germany | berlin |
| best-ofs | houston | delaware | new york | pei | lebanon | great britain | buenos aires |
| job boards | las vegas | dc | n carolina | quebec | malaysia | greece | delhi |
| | los angeles | florida | north dakota | saskatchwn | pakistan | hungary | dublin |
| movie | miami | georgia | ohio | ca cities | philippines | ireland | hong kong |
| t-shirts | minneapolis | guam | oklahoma | calgary | singapore | italy | london |
| | new york | hawaii | oregon | edmonton | taiwan | netherlands | madrid |
| foundation | orange co | illinois | pennsylvania | halifax | thailand | norway | manila |
| net neutrality | philadelphia | indiana | puerto rico | ottawa | UAE | poland | mexico |
| | phoenix | iowa | s carolina | quebec | vietnam | portugal | moscow |
| custom status | | | | toronto | americas | russia | paris |

So che a primo acchito può sembrare di difficile comprensione, ma ti posso assicurare che l'utilizzo di questo sistema è semplicissimo e dai risultati immediati.

“Come posso pubblicare i miei annunci?”. Una volta aperta la pagina principale, seleziona in ordine Paese e Città:

| | | | | | | | |
|----------------|--------------|-------------|--------------|------------|-------------|---------------|----------------|
| your safety | detroit | connecticut | new mexico | ontano | korea | germany | berin |
| | honolulu | delaware | new york | pei | lebanon | great britain | buenos aires |
| best-ofs | houston | dc | n carolina | quebec | malaysia | greece | delhi |
| job boards | las vegas | florida | north dakota | saskatchwn | pakistan | hungary | dublin |
| | los angeles | georgia | ohio | ca cities | philippines | india | hong kong |
| movie | miami | guam | oklahoma | calgary | singapore | italy | london |
| | minneapolis | hawaii | oregon | edmonton | taiwan | netherlands | madrid |
| t-shirts | new york | idaho | pennsylvania | halifax | thailand | norway | manila |
| foundation | orange co | illinois | puerto rico | ottawa | uae | poland | mexico |
| | philadelphia | indiana | rhode island | quebec | vietnam | portugal | moscow |
| net neutrality | phoenix | iowa | s carolina | toronto | americas | russia | paris |
| | portland | kansas | south dakota | vancouver | argentina | spain | rio de janeiro |
| system status | calish | kentucky | tennessee | | | sweden | rome |

craigslist > italy ^{vv}

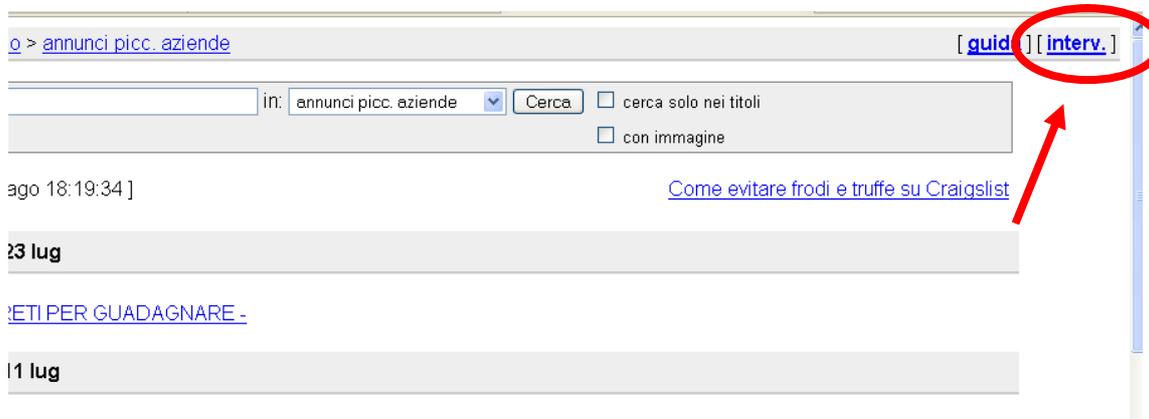
choose the site nearest you (or suggest a new one):

bologna
florence / tuscan
genoa
milan
napoli / campania
perugia
rome
sardinia
sicilia
torino
venice / veneto

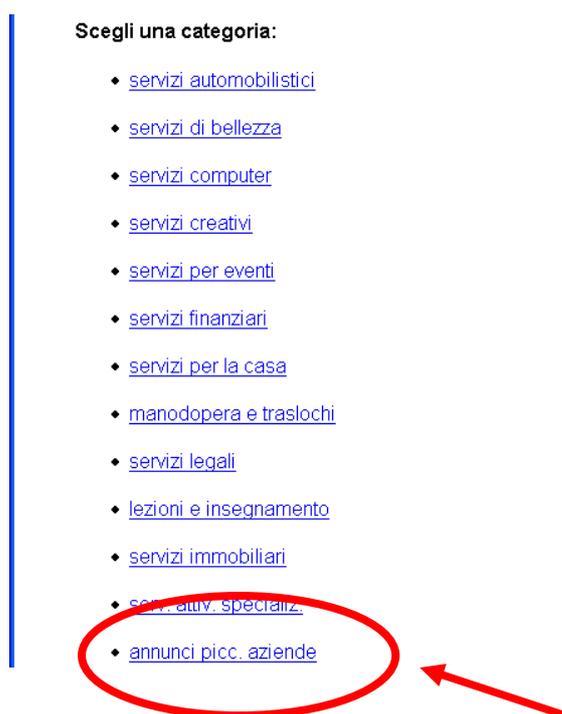
Per comodità e per valori affettivi (ci sono nato...) sceglierò Torino. Come puoi notare dallo screenshot seguente, ci sono diverse opzioni e categorie. A noi interessa quella in fondo alla pagina nella colonna dei “servizi”.



Seleziona l’opzione “piccole aziende”. Ecco la pagina che ti si proporrà:



Ci siamo quasi, ancora un attimo di pazienza... Una volta cliccato in alto a destra sul tasto “intervento” ti si proporrà questa videata:



Seleziona “annunci piccole aziende”. È ora di inserire il tuo annuncio! Nella pagina seguente, infatti, ti apparirà il form per scrivere il tuo testo. Esso sarà mantenuto negli archivi di Craigslist per “soli” 45 giorni. Tuttavia ti posso assicurare che svariate volte ho visto miei comunicati scalare così rapidamente le pagine di Google che sono rimasto quasi impressionato.

Ecco, per esempio, un annuncio. Data l'imminente uscita del mio ebook [101% Traffico](#), ho pensato di sponsorizzare proprio la mia guida.

Titolo interv.:
Traffico Web Gratis: in arrivo l'e-book numero 1!

Luogo specifico:

Descrizione intervento:
Sei alla ricerca di metodi efficaci per incrementare il traffico verso il tuo sito? Vuoi conoscere le tecniche che stanno facendo impazzire gli Americani? Vuoi una guida pratica e che arrivi subito al sodo?
È in arrivo 101% Traffico! Il primo e-book di Paolo console che ti spiega in maniera approfondita le tecniche più usate dagli internet marketer di tutto il mondo.
101% Traffico è l'unico e-book in Italia che "scava" negli argomenti senza tralasciare alcun particolare.

Il tuo indirizzo e-mail:

Il passo successivo consiste nell'inserire il tuo indirizzo mail nei due campi richiesti. Una piccola avvertenza: se desideri pubblicare più annunci, ti consiglio di utilizzare più indirizzi mail. Questo farà in modo che tu non venga considerato uno spammer!

Il tuo indirizzo e-mail:
info@diventoricco.it

Digita nuovamente l'indir. e-mail:
info@diventoricco.it

utilizza questo indirizzo e-mail per rispondere
 rispondi a: serv-xxxxxxxx@craigslist.org (craigslist [anonimizza](#) l'indirizzo effettivo e trasmette ad esso le risposte)
 non mostrare alcun indirizzo e-mail (**assicurati di inserire un n. di telefono o altre info di contatto nell'intervento.**)

Autorizzazioni:
 è consentito contattarti per altri servizi, prodotti o informazioni di interesse commerciale

Continua

La pagina seguente, dopo avere cliccato su “continua”, ripresenterà la tua inserzione in maniera che tu possa apportare eventuali correzioni.

Traffico Web Gratis: in arrivo l'e-book numero 1!

Rispondi a: *il tuo indirizzo Craigslist anonimo apparirà qui*
Data: 2008-08-04, 6:59PM CEST

Sei alla ricerca di metodi efficaci per incrementare il traffico verso il tuo sito? Vuoi conoscere le tecniche che stanno facendo impazzire gli Americani? Vuoi una guida pratica e che arrivi subito al sodo?

È in arrivo 101% Traffico! Il primo e-book di Paolo console che ti spiega in maniera approfondita le tecniche più usate dagli internettisti di tutto il mondo.

101% Traffico e l'unico e-book in Italia che "scava" negli argomenti senza tralasciare alcun particolare.

Il traffico web è vitale per la tua Attività Online. Da oggi puoi dimenticarti di Google Adwords e ottenere... 101% Traffico!

Ne vuoi sapere di più? Basta un click!

http://www.autostima.net/shopping/prodotto.php?id_prodotto=228&pp=6594

- ◆ non è consentito contattare questo inserzionista con servizi o altri interessi commerciali

By accepting or continuing to use the Service, you agree to the terms and conditions of the TOU, any guidelines, or any subsequent modifications thereto or become dissatisfied with craigslist in any way, your only recourse is to immediately discontinue use of craigslist. craigslist has the right, but is not obligated, to strictly enforce the TOU through self-help, community moderation, active investigation, litigation and prosecution.

2. MODIFICATIONS TO THIS AGREEMENT

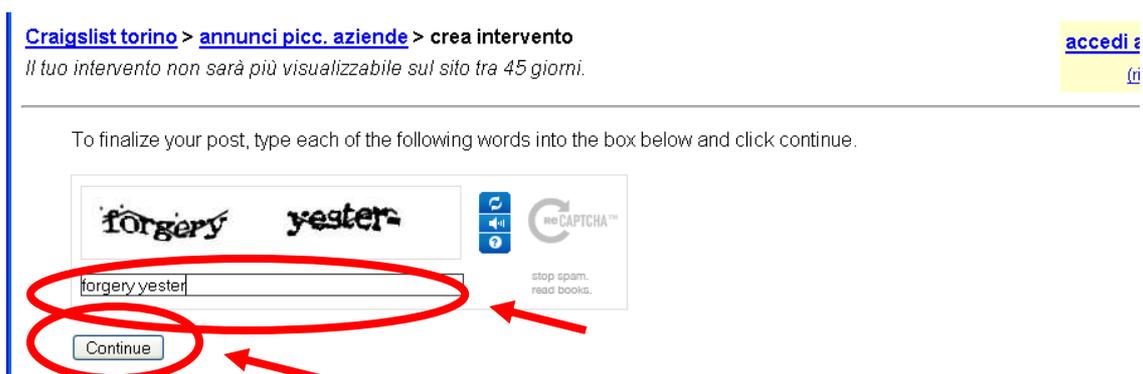
We reserve the right, at our sole discretion, to change, modify or otherwise alter these terms and conditions at any time. Such modifications shall become effective immediately upon the posting thereof. You must review this agreement on a regular basis to keep yourself apprised of any changes. You can find the most recent version of the TOU at:

<http://www.craigslist.org/about/terms.of.use.html>

3. CONTENT

You understand that all postings, messages, text, files, images, photos, video, sounds, or other materials ("Content") posted on, transmitted through, or linked from the Service, are the sole responsibility of the person from whom such

Il passo successivo è accettare le condizioni di utilizzo. Dopodiché devi inserire i codici antispam proposti e cliccare sul tasto “continua”.



Fatto? Benissimo! Controlla la casella di posta elettronica dell'indirizzo e-mail che hai inserito.



Cliccando sul link inviato da Craigslist verrai reindirizzato ad una pagina di conferma. Clicca sul tasto “conferma” e il gioco è fatto!



Naturalmente ci sono moltissimi altri siti di annunci gratuiti che funzionano egregiamente. Eccone alcuni:

- [Kijiji](#)
- [bakeca](#)
- [annunci.net](#)

Conclusione

Questo report, in omaggio su Autostima.net, non ha pretese particolari. Esso non ti vuole insegnare tutte le tecniche per avere visitatori in maniera gratuita. L'obiettivo principale di questa piccola guida è quella di darti alcuni tra i migliori strumenti esistenti in internet per generare traffico verso la tua attività, o per promuovere i prodotti del merchant al quale ti sei affiliato.

Ho deciso di “regalarti” queste informazioni che altri fanno pagare; questo per agevolarti nel duro compito dell'affiliato o del magico mondo del “guadagnare online”.

Mi raccomando: **il tuo impegno è la base del tuo Successo!**

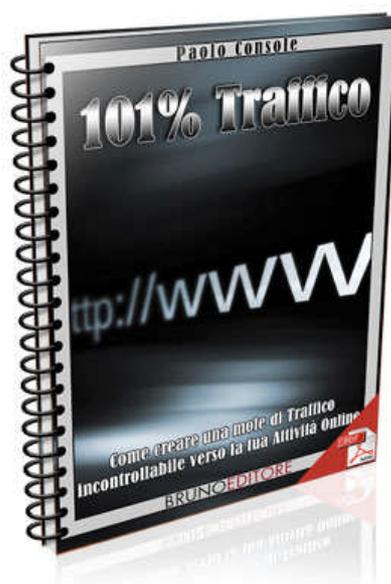
Ti auguro, di cuore, Buon Lavoro!

Paolo Console

PAOLO CONSOLE

101% TRAFFICO IN 4 MOSSE

Report allegato a:



*Puoi distribuire liberamente e gratuitamente questo ebook.
Puoi inserire i tuoi link di affiliazione a patto che non ne alteri il
contenuto*

**Conosci gli strumenti gratuiti per aumentare
il tuo traffico**

PROGRAMMA DI AFFILIAZIONE

Ti è piaciuto questo ebook?

Rivendilo e guadagna il 30% di commissioni!

[Clicca qui per maggiori informazioni](#)